

# Content curation en la biblioteca: hacia la nueva guía temática



Javier Guallar. Los content curators, 7 julio 2014

Hoy tratamos la **aplicación de la content curation en un tipo concreto de organización, la biblioteca**, reflexionando sobre su uso en este sector y proponiendo una actualización de la idea de **guía temática**.

## ¿Content curation en la biblioteca?

La content curation, como bien conocen nuestros lectores, se puede llevar a cabo bajo diferentes orientaciones ([Periodismo](#), Marketing, Información y Documentación, Educación, Inteligencia competitiva...) y para diferentes tipos de organizaciones (empresas, instituciones públicas, [marca personal](#)...). En el ámbito de la Información y Documentación, y en el contexto de la biblioteca, es evidente que la content curation **tiene un importante recorrido**, del que ahora tan solo está dando los primeros pasos.

No volveremos a abordar de nuevo aquí el debate ya algo gastado de la identificación del profesional bibliotecario-documentalista con la figura del content curator (a los interesados en más detalles sobre nuestro posicionamiento al respecto los remitimos a nuestro libro [El content curator](#)) y pasamos directamente a abordar el papel de la CC en las bibliotecas, tomando para ello un concepto y un producto característico de las bibliotecas universitarias: **la guía temática**.

Aunque en el ámbito de la Información y Documentación existe muy abundante bibliografía, especialmente en blogs, sobre la citada discusión acerca del nombre del nuevo perfil o de su identificación con el bibliotecario-documentalista, es escasa en cambio la que trata aspectos más concretos como el uso de la CC en las bibliotecas. Tangencialmente sí que se ha tratado, por ejemplo, por **Natalia Arroyo** en su ebook [Pinterest para bibliotecarios](#), pero en lo que se refiere a trabajos centrados en ello, prácticamente solo podemos destacar los dos artículos de **José Antonio Merlo**, [La biblioteca como “community manager” y “content curator” \(1/2\). El ciclo de la gestión de comunidades y contenidos y \(2/2\). Servicios de herramientas para la gestión de comunidades y contenidos](#).

Merlo señala que «la biblioteca es gestora de comunidades y contenidos cuando mantiene actividad en redes y medios sociales y **utiliza servicios participativos para la obtención y agregación de la información, tratamiento de los recursos y comunicación de los contenidos**», y considera que «la clave está tanto en determinar que se realizan actividades concretas (identificar recursos, procesar información, difundir contenidos), como en distinguir que esa actividad se lleva a cabo con herramientas específicas (servicios para la gestión de comunidades y contenidos)». Es interesante asimismo las **diferencias** fundamentales que Merlo establece entre la CC y las funciones que se desarrollaban hasta el momento en las bibliotecas. Son a su juicio dos: **tipos de contenidos** (información digital en internet) y **tipos de herramientas** (2.0):

1. El tipo de información/recursos/contenidos que se seleccionan, procesan y difunden, ya que «el concepto de curación de contenidos debe limitarse a la **información digital, disponible en Internet**, que se puede agregar, reutilizar y difundir con herramientas específicas»; y
2. «Cómo se relaciona la biblioteca con su comunidad de usuarios para establecer el intercambio y difusión de información. La aparición de herramientas nuevas que se adaptan a estos propósitos es lo que ha determinado la nueva concepción y que aporta formas innovadoras para tratar y compartir la información. **El foco está en las herramientas** que hacen posible que de forma ágil recibamos y compartamos información con nuestros usuarios.»

Siguiendo en buena medida con esta reflexión que plantea Merlo, proponemos a continuación nuestra visión de la CC en la biblioteca en torno al concepto o idea de guía temática.



«*Literatura y música*». Tablero en Pinterest de la Biblioteca Voces en Tinta

### **Evolución de las guías temáticas**

Nuestra opinión es que la curación de contenidos aplicada al ámbito de las bibliotecas se puede entender como una **oportunidad** para no solo **informar**, sino además **conectar y establecer vínculos con la audiencia con nuevas herramientas y productos**.

En el ámbito concreto de las bibliotecas universitarias durante años fueron muy populares y permanecen vigentes, aunque probablemente (a falta de datos de uso actuales) en un papel bastante más secundario del que tuvieron, las denominadas guías temáticas. Estas son **agrupaciones de enlaces a recursos diversos en relación a un ámbito temático**, que habitualmente coincide con los estudios de la facultad a la que dan servicio. En otros tipos de bibliotecas, como las públicas, igualmente se hacen recomendaciones de recursos (de contenidos, diríamos, en terminología CC), sin esa denominación de guía temática.

La mayoría de estos productos son **guías estáticas** de contenidos, es decir, recopilaciones con el enlace a un sitio web o a una página web, agrupados en categorías y subcategorías. Se trataría en suma de clásicos **directorios**, que tienen, en algunos casos, una aportación de valor por parte del profesional bibliotecario, en forma de comentarios, calificaciones, etc.

Con la web 2.0, algunos de los primeros social media entraron en las guías temáticas de las bibliotecas, como por ejemplo **Delicious** o **Netvibes**, además de, por supuesto, los **blogs**. La utilización de estos productos 2.0 supuso la **introducción de un cierto dinamismo** frente al estatismo tradicional y mayoritario de las guías: las recomendaciones de nuevos enlaces en Delicious (siempre que esto se haga con una alta periodicidad) o los enlaces que se autoactualizan en los escritorios virtuales de Netvibes.

Hasta aquí la situación previa a la irrupción del concepto de content curation. Bajo la perspectiva que la CC representa y que Merlo sintetiza, podríamos hablar en la actualidad de la **posibilidad de realizar nuevos tipos de guías temáticas en las bibliotecas, fruto de procesos de curación de contenidos**.

### **Características de las nuevas guías temáticas**

Algunas de las **características** que cumplen estas nuevas guías temáticas son:

1. **Actualización** continua o regular de los contenidos. Hay que considerar que la audiencia difícilmente acepta contenidos poco actualizados y, menos aún, caducos.
2. Predominio de la **información dinámica** sobre la estática. Es mucho más atractivo para el usuario un canal de información dinámico: un **flujo** informativo.
3. **Variedad de canales** de publicación. Algo que se adecua al tipo de conducta informativa propio de la internet actual.

4. **Aportación de valor** (sense making, en terminología CC) por parte del bibliotecario curator, de **diversa intensidad**: baja, media, alta. Desde productos más elaborados o menos, se diversifican las posibilidades de relación con los usuarios.

5. Posibilidad de **frecuencias de publicación diferentes** para cada producto. Una vez más, la variedad de opciones beneficia la interacción.

Se trata por tanto de **guías dinámicas** fundamentalmente (sin excluir por ello la presentación estática de recursos), publicadas **en diversos tipos de plataformas**, que permiten un **alto grado de segmentación temática** y una **alta flexibilidad en la aportación de valor** o en la **periodicidad** de publicación. Estamos hablando, como Merlo recalca, del uso de **plataformas 2.0**, que permiten, además de lo dicho, la **interacción** con la audiencia/los usuarios.

#### **Tipos de guías y herramientas relacionadas**

Para hacer CC en guías temáticas se pueden usar **herramientas 2.0 veteranas**, como las antes mencionadas (**Delicious, Netvibes, plataformas para blogs...**) junto a las más **recientes** y que usualmente son presentadas ya como plataformas para la content curation: **Scoop.it, Pinterest, Storify, List.ly, Custom Timelines, Paper.li**, etc

Algunas ideas de tipos de guías temáticas con algunas herramientas relacionadas, a modo de ejemplo.

- **Directorios o listas: List.ly.**
- **Repertorios temáticos** (que pueden ser muy segmentados) **con actualización periódica de ítems: Scoop.it, Pinterest.**
- **Revistas de periodicidad regular con recopilación de contenidos**, de manera manual o automatizada: **Storify, Paper.li.**
- **Revistas con recopilaciones puntuales de contenidos** (por eventos o temáticas): **Storify.**
- **Curación en tiempo real** en redes sociales: **Twitter, Custom Timelines, Facebook.**
- Publicación de **artículos en blogs: WordPress, Blogger.**

Este post es ya demasiado largo, y faltaría mostrar algunos ejemplos de estos productos, cosa que dejamos ya para una próxima entrega (\*).

#### **Nota**

(\*). Para la continuación de este artículo con ejemplos se puede consultar Guallar (2016)

## **Referencias**

Arroyo, Natalia (2014). Pinterest para bibliotecarios [ebook]

<http://www.lecturalab.org/story.php?id=4663>

Guallar, Javier (2014). "Content curation in journalism (and journalistic documentation)." Hipertext.net, núm. 12

<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/275781/364537>

Guallar, Javier (2016). "Curación de contenidos en bibliotecas mediante plataformas social media". Anuario ThinkEPI, vol. 10, pp. 142-151

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2016.30>

Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier (2013). El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN 978-84-9064-018-0

<http://www.loscontentcurators.com/el-content-curator-libro/>

Leiva-Aguilera, Javier; Guallar, Javier (2014). Las 4S's de la content curation. Estudio de caso (I). [ebook]. ISBN ISBN 978-84-617-0584-9

<http://www.loscontentcurators.com/las-4ss-de-la-content-curation-ebook/>

Merlo-Vega, José Antonio (2014a). "La biblioteca como "community manager" y "content curator" (1/2). El ciclo de la gestión de comunidades y contenidos". Biblioblog, 22 marzo.

<http://biblioblog.org/2014/03/22/biblioteca-comunidades-contenidos/>

Merlo-Vega, José Antonio (2014b). "La biblioteca como "community manager" y "content curator" (2/2). Servicios y herramientas para la gestión de comunidades y contenidos". Biblioblog, 26 abril.

<https://biblioblog.org/2014/04/26/biblioteca-comunidades-contenidos2/>